

INFORMATIONS PERSONNELLES

HILTMEN CHRISTOPHE

Nationalité Française / Né le 15 mai 1967

Paris (France)

PRODUCTEUR & CRÉATEUR DE CONTENU / COMMUNITY MANAGER

contact@looktrope.com / www.looktrope.com /

www.linkedin.com/in/christophe-hiltgen/



EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Depuis 1997	Producteur de contenu / Community manager (Looktrope Studio)
Activités	Communication, marketing, publicité, édition (digital & print). Création audiovisuelle, photographique, infographique et rédactionnelle. Conception et animation internet, réseaux sociaux, applications multimédia.
1990 – 1997	Réalisateur / 1^{er} assistant / Régisseur lumière / Scénariste
Activités	Films institutionnels et publicitaires, courts et moyens métrages de fiction, documentaires, théâtre, bande dessinée.
1988 – 1990	Directeur de production / 1^{er} assistant / Monteur / Cadreur (Hart Production)
Activités	Films institutionnels et publicitaires.
1986 – 1987	Infographiste / Chargé de projet (X-Communications)
Activités	Expositions scientifiques et culturelles (« Euréka l'Europe », « Tchernobyl », « La coupe de l'Amérique », « Challenger », « La conquête spatiale », « Les médias numériques »...).

FORMATION & COMPÉTENCES

1987 – 1988	ÉSEC (École Supérieure d'Études Cinématographiques) – Études de cinéma.
1984 – 1986	École de Dessin Technique et Artistique Sornas - Études de dessin publicitaire.
1984 – 1985	Studio 34 - Études de théâtre (interprétation et improvisation).
Compétences	Organisation, gestion et planification des projets, analyse et synthèse, rigueur, écoute et sens du relationnel, autonomie et travail en équipe, anglais professionnel.
-	Excellente maîtrise informatique (Macintosh & PC). Logiciels : Adobe Créative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign, Acrobat, Premiere Pro), Final Cut Pro, Director, Microsoft Office (Word, Power Point, Excel), applications CMS type WordPress...
-	Équipé en matériel informatique, audiovisuel et photographique.
-	Culture artistique éclectique, sport, voyages : plus de 27 000 photos pro publiées.
Statut	Profession libérale sous la dénomination Looktrope Studio. Membre de <i>La Maison des Artistes</i> (Code APE 9003 - N° Siret 413 186 586 00017).

CLIENTS PRINCIPAUX

COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE ET PUBLICITAIRE / MARKETING / DOMAINES CULTURELS : Easyvoyage (Groupe Webedia), Promovacances (Groupe Karavel), Groupe Atlantic, Astra Zeneca, Boehringer Ingelheim, Hôpitaux de Paris (Cochin, HEGP, CIC Henri Mondor, Groupe Hospitalier Diaconesses Croix Saint-Simon...), Cité des Sciences et de l'Industrie, Mondial de l'automobile, EDF, France Télécom, RATP, La Poste, Club Internet, Itesoftware, Yooz, Eastman Software, Eistream, Faurecia, Crouzet, Atremis international, Capitol (Groupe Viel & Cie), Fitnext, Decathlon, Casino Barrière Deauville, Rochexpo Mont-Blanc, IDHEC, La Femis, INRA, Euro RSCG, Ogilvy, Canaveral, BDDP (Groupe TBWA), Sygma TV, Sodel, Bande à Part, Images 4, Théâtre des Trois Pierrots, Shibumi Corporate Finance, Noesis Avocats, EK Avocats...